

ดัชนีราคาส่งออก

เดือนตุลาคม 2568

สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (YoY)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนตุลาคม 2568 เท่ากับ 111.7 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าอุตสาหกรรม และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวลดลง ประกอบด้วย หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง และหมวดสินค้าเกษตรกรรม



สินค้าเกษตรกรรม

YoY	-6.6	▼
MoM	-0.9	▼



สินค้าอุตสาหกรรม
การเกษตร

YoY	0.9	▲
MoM	0.1	▲



สินค้าอุตสาหกรรม

YoY	2.0	▲
MoM	0.4	▲



สินค้าแร่และ
เชื้อเพลิง

YoY	-10.3	▼
MoM	-2.5	▼

ดัชนีราคานำเข้า

เดือนตุลาคม 2568

สูงขึ้นร้อยละ 3.1 (YoY)

ดัชนีราคานำเข้า เดือนตุลาคม 2568 เท่ากับ 116.6 สูงขึ้นร้อยละ 3.1 (YoY) ประกอบด้วย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าทุน และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวลดลง คือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง



สินค้า
เชื้อเพลิง

YoY	-10.0	▼
MoM	-3.7	▼



สินค้าทุน

YoY	4.5	▲
MoM	0.2	▲



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป

YoY	6.7	▲
MoM	1.4	▲



สินค้าอุปโภค
บริโภค

YoY	6.8	▲
MoM	0.4	▲



ยานพาหนะและ
อุปกรณ์การขนส่ง

YoY	0.1	▲
MoM	0.0	●

อัตรการการค้า

Term of Trade

ภาพรวมอัตรการการค้าของไทย ในเดือนตุลาคม 2568 เท่ากับ 95.8 (เดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 95.7) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อยและยังคงต่ำกว่า 100 เป็นเดือนที่ 46 ติดต่อกัน สะท้อนถึง ไทยยังมีความเสียเปรียบทางโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ เนื่องจากระดับราคานำเข้ายังสูงกว่าราคาส่งออก โดยเฉพาะจากผลของราคานำเข้าน้ำมัน (ซึ่งมีสัดส่วนน้ำมันนำเข้าสูงกว่าส่งออก) ยังสูงขึ้นในอัตราที่มากกว่า การสูงขึ้นของราคาส่งออก ประกอบกับอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและสินค้าเกษตรบางกลุ่มได้รับผลกระทบจากอุทกภัยส่วนเกิน ทำให้ราคาส่งออกขยายตัวอย่างจำกัด สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาส่งออกยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าราคานำเข้า (ได้เปรียบในอัตรการการค้า) ได้แก่ ผลไม้ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผลไม้ ผัก ผักกระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผัก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากข้าวและแป้ง ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น

แนวโน้ม

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก และดัชนีราคานำเข้า เดือนพฤศจิกายน 2568 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องแบบค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางสถานการณ์การค้าโลกที่ยังมีความไม่แน่นอน โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้ดัชนีขยายตัว ได้แก่ 1) ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรแปรรูป และอาหารในตลาดโลกยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง 2) สินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี ยังเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลก ตามการขยายตัวของ AI และ Data Center รวมถึงตามวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นช่วงขาขึ้น และ 3) ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง ได้แก่ 1) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และประเทศคู่ค้าหลัก 2) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังมีแนวโน้มยืดเยื้อในหลายภูมิภาค 3) ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้าและมาตรการภาษีของประเทศคู่ค้าสำคัญ 4) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางกลุ่ม ยังเผชิญกับปัญหาอุปทานส่วนเกิน และการแข่งขันทางด้านราคา และ 5) การแข็งค่าของเงินบาท